



## Statistiques 2019-2020



### Réseau mondial

- Faire croître le réseau mondial (RM) de 0 000 personnes dans 00 pays à 0 000 personnes dans 00 pays
- Envoyer 00 courriels d'entrée du journal « journal entry (JE) » en 00 mois au réseau mondial, avec un taux moyen d'ouverture de 00% et un taux de clic de 00%.
- Avoir 0 000 d'utilisateurs de site Web et 0 000 de pages vues de pages depuis 00 pays pendant 00 mois.



### Les dons

- Recevoir un total de 000 000\$ dons en 2019-2020, ce qui a augmenté de 000 000\$ de l'année de création
- 00 donateurs de 00 pays, en hausse par rapport à 00 de 00 pays
- Recevoir 00 dons de gtp.org avec un montant de don moyen de 000\$

## Travail fidèle



### 2020-2021 Conseil d'administration

- Prier pour les partenaires de don
- Donner selon vos moyens / remercier les donateurs
- Inviter plus de 3 nouvelles personnes à donner
- Ouvrir les portes au PDG

## T1 JUILLET

- ✓ Publier le calendrier de partenariat (CP)
- ✓ Donner un rapport d'analyse des partenariats du réseau mondial
- ✓ Conduire le programme de l'année fiscale (AF)
- ✓ Envoyer des emails de remerciement aux donateurs de l'année fiscale (AF)
- ✓ Planifier des rencontres avec les fondations clés
- ✓ Elaborer un plan pour produire 24 entrée du journal en 12 mois.
- ✓ Déployer un plan d'utilisation des réseaux sociaux (RS)

## T2 OCTOBRE

- Donner un rapport d'analyse des partenariats du réseau mondial
- Réviser/intégrer les stratégies, au besoin
- Partager le RA/2.0 avec sseau de l'ECFA avec Rassemblement Mondial
- Envoyer le RA/2.0 aux GRM et au réseau mondial
- Organiser des rencontres avec des prospects clés (PC)
- Demander au CPC/conseil d'administration d'aider à établir la liste des prospects clés (PC)

## T3 JANVIER

- Donner un rapport d'analyse des partenariats du réseau mondial
- Réviser / Intégrer les stratégies au besoin
- Créer un infographique d'impact 2020.
- Envoyer des remerciements à tous les donateurs de 2020.
- S'accorder avec le thème du RM et du SIR de 2021.
- Partager le programme de la Journée du don (JD) du GTP
- Autres

## T4 AVRIL

- Donner un rapport d'analyse des partenariats du réseau mondial
- Réviser/Intégrer les stratégies au besoin
- Discuter CP 2021-2022 avec le comité du partenariat et de la communication (CPC)
- Célébrer la Journée du don du GTP: 3 avril 2021
- Donner rapport de fin d'année au conseil d'administration
- Demander au CPC/CA d'aider à établir la liste

## AOÛT

- ✓ Aider les FR/GRM à faire le CP sur ce modèle
- ✓ Compiler les rapports de feedback du programme
- ✓ Clôturer le travail d'accréditation à l'ECFA.
- ✓ Se préparer pour la rencontre mondiale (RM)
- ✓ Créer un modèle de rapport annuel (RA)
- ✓ Développer un programme d'infographie.
- ✓ Autres

## NOVEMBRE

- Créer une vidéo mondiale « Avec vous »
- Envoyer l'appel/vidéo aux prospects
- Inviter les donateurs à faire des levées de fonds ou à donner mensuellement
- Faire des campagnes régionales GTP/GRM.
- Aider les GRM à élaborer les RA
- Partager 2.0 avec les prospects principaux.
- Autres

## FÉVRIER

- Aider les FR/GRM à faire le CP de 2020
- Se préparer pour la RM et le SMI de 2021
- Parler de la RM et du SIR 2021 aux principaux donateurs
- Lancer la campagne de la JD du GTP
- Faire une vidéo mondiale sur la JD
- Collecter des témoignages sur les impacts 2.0/FR
- Autres

## MAI

- Remercier les donateurs de la Journée du don (JD)
- Envoyer des rappels aux donateurs défaillants
- Aider les FR/GRM à faire un programme pour la Journée du don
- Partager plus de témoignages sur les impacts 2.0/FR
- Rencontrer les donateurs principaux au besoin
- Donner infos actualisées sur les fondations
- Autres

## SEPTEMBRE

- ✓ Inclure des détails financiers dans le RA
- ✓ Utiliser stratégiquement le sseau de l'ECFA.
- ✓ Faire un programme de fin d'année sur calendrier.
- ✓ Finaliser le projet de "renforcement de capacité" pour soutenir le GTP
- ✓ Inviter le soutien du sommet international de la redevabilité (SIR) pour 2021

## DÉCEMBRE

- Envoyer des rappels aux prospects
- Rappeler aux anciens donateurs de donner.
- Partager la vidéo « Avec vous » via les réseaux sociaux (RS)
- Conclure les efforts régionaux
- Partager 2.0 avec les prospects principaux
- Chercher les fonds pour le sommet international de la redevabilité (SIR) 2021 au besoin
- Autres

## MARS

- Envoyer des invitations pour le SIR de 2021
- Préparer les mises à jour de la fondation
- Diffuser la JD sur les médias
- Utiliser les RS pour diffuser la JD
- Partager les témoignages sur les impacts 2.0/FR
- Prier pour le CP de 2021-2022
- Autres

## JUIN

- Envoyer des rappels personnels pour donner
- Commencer à rassembler le programme de l'année fiscale #'s
- Rappeler à nouveau les donateurs défaillants
- Rencontrer les donateurs principaux au besoin
- Finaliser le CP pour 2021-2022
- Envisager un nouveau modèle de RA
- Autres

## Travail fidèle



### 2020-2021 CPC

- Aider à résoudre des problèmes de soutien
- Faire une liste des prospects principaux
- Responsabiliser le personnel
- Donner un rapport trimestriel au conseil d'administration (CA)
- Mobiliser l'aide du CA



### DG

- Prier quotidiennement pour les partenaires
- Donner selon ses moyens/ remercier quotidiennement
- Semer dans un cœur chaque jour
- Rapport trimestriel au comité du partenariat et de la communication (CPC)
- Plaider pour la cause des GTP



### VPPC

- Prier quotidiennement pour les partenaires
- Donner selon vos moyens / remercier les donateurs
- Exécuter des plans pour le site Web, entrée du journal « journal entry (JE) », et les RS
- Elaborer des graphiques et des rapports
- Suivre et évaluer les analyses



### FR

- Prier pour les partenaires
- Donner selon vos moyens / remercier les donateurs
- Elaborer des CP pour les régions
- Faire des campagnes régionales sur GTP.
- Encourager les dons aux GRM